



XII<sup>a</sup> Edición

# funerMOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios



## DOSSIER DE PRENSA

		
		
		



[www.funermostra.com](http://www.funermostra.com)



### FERIA VALENCIA

www.feriavalencia.com · ferivalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45





*"Tuvimos la tentación de cambiar esto, así que dijimos "vamos a darle vida a la muerte", y nació D I V A : hemos inventado un cofre que sin duda será revolucionario por este nuevo concepto que engloba ese mestizaje entre modernidad, diseño, discreción, nuevos materiales e industrialización, una autentica INNOVACION EN EL SECTOR".*

D I V A, es un cofre funerario que gustará mucho a todo el Colectivo Profesional que presta Servicios Funerarios en el mundo entero, por todas sus características y ese valor añadido que es su ligereza, que sin duda será un aporte de beneficios de todo tipo.

El profesional rápidamente se dará cuenta de que D I V A , les aportara toda una serie de posibilidades y ventajas en relación con los otros cofres que hoy día están comprando y, que hará que más pronto o más tarde los incorporen en su oferta de servicios con notable éxito hacia su clientela.

Otro tema notable a destacar de D I V A es su LIGEREZA. Tal es así que para los ingenieros, es hoy día el valor más codiciado en la mayoría de todos los artilugios que producimos.

Saben lo que supone industrializar un producto de estas características. Se puede resumir así: aparte de la millonaria inversión en bienes de equipo y maquinaria, trabajar aplicando la última tecnología en materia de moldes, transformación de plásticos por inyección y materiales técnicos biodegradables de altísima calidad y rendimiento, muy estudiados y ensayados para cumplir con toda la normativa vigente, y que sean capaces de dar este acabado espectacular como el caso lo requiere, pudiendo ser utilizados tanto para inhumaciones como incineraciones, y por supuesto, también competitivo en precio para nuestros Clientes, porque sin ellos no hacemos nada.

También es importante apuntar que la inclusión de DIFERENTES COLORES que completaran la Primera Colección D I V A , será muy bien recibida porque abren todo un abanico de posibilidades a todos los gustos que hasta hoy nadie ha podido ofrecer. Además, la firma tiene preparadas las URNAS para CENIZAS a juego con cada D I V A .

"D I V A es el nuevo presente y el futuro del cofre funerario"

Más información en: [www.cofresfunebres.com](http://www.cofresfunebres.com)

**FOREVER US**  
**Ubicación: N2-P2-A20**

### **SOLEMNIUM Servicios Funerarios Digitales**

SOLEMNIUM es una plataforma accesible a través de Internet, que permite a las empresas funerarias y a las compañías aseguradoras de decesos la prestación de nuevos servicios funerarios relacionados con el adiós, el homenaje y la memoria de las personas fallecidas.

Estos servicios son en gran parte de contenido digital (Esquela en internet, Condolencias, Flores y Velas virtuales, Página de homenaje, Álbum de fotos, Vídeo Homenaje, Libro de la Memoria, Árbol genealógico, Huella digital) pero también generan nuevos productos en el mundo real (Libro de la Memoria) y mejoran las prestaciones de productos y servicios ya existentes en el sector funerario tradicional (inclusión de código QR en lápidas, recordatorios, libro de condolencias y paneles de información, además de otras prestaciones como e-Commerce o Crowdfunding).

Más información en: [www.solemnium.com](http://www.solemnium.com)



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## Catálogo 2013 de lápidas únicas FOREVER US

Para mejorar las lápidas tradicionales, FOREVER US aplica nuevas tecnologías, industrializando un producto que estaba, literalmente, en una edad de piedra. Las lápidas, creadas en un material inalterable (Custones ®, garantizado por 30 años), pueden incluir fotografías a color, motivos gráficos, epitafios personalizados y un código QR que conecta con un espacio virtual dedicado al adiós, el homenaje y la memoria de la persona fallecida (a través de la plataforma SOLEMNIUM).



Además de las lápidas en sí mismas, FOREVER US ha revolucionado un servicio que podía demorarse meses desde el encargo hasta la instalación en el nicho. En este caso, los modelos de lápidas se escogen en una página web, donde pueden personalizarse los datos, imágenes y epitafios, visualizando el resultado final antes de formalizar el pedido, todo en pocos minutos. La entrega se hace inmediatamente, en cualquier punto de la Península.

Tras su exitoso primer año en el mercado funerario, FOREVER US presenta su Catálogo 2013, que incluye como principales novedades:

- Fondos más realistas
- Tipografías con volumen
- Imágenes religiosas de El Arte Cristiano.

Más información en: [www.forever-us.net](http://www.forever-us.net)

### Acuerdo con El Arte Cristiano

Ofrecer lápidas de un elevado nivel artístico y emotivo, a un coste razonable, es uno de los propósitos de FOREVER US, la empresa que está innovando el sector de las lápidas con un producto de alta calidad y facilidad de personalización.

Ahora las familias que encargan una lápida FOREVER US ya pueden incluir en ella la imagen del santo o virgen que prefieran, escogidos del catálogo de más de 2.000 modelos creados por la centenaria empresa El Arte Cristiano, fundada en 1880 y referente mundial en imaginaria religiosa.

Numerosos artistas, entre los cuales se encuentran escultores de prestigio internacional, como Aché, Alentorn, Blay, Vélez, Devesa o Llimona, han pasado por los talleres de El Arte Cristiano, creando imágenes que han dado renombre a la marca y han sido exportadas a países de los cinco continentes. Su catálogo ofrece la más amplia gama de modelos de santos y vírgenes



realizados por ilustres escultores de la Escuela de Olot del siglo XIX y principios del XX, desde las líneas más sencillas y estilizadas hasta las más sobrias y barrocas.

El acuerdo de exclusiva firmado entre El Arte Cristiano y FOREVER US para el uso gráfico en lápidas, se enmarca en la misión de dar a conocer y hacer accesible a todos los públicos este patrimonio cultural único en el mundo.

Más información en: [www.forever-us.net](http://www.forever-us.net); [www.elartecristiano.com/es/inicial.html](http://www.elartecristiano.com/es/inicial.html)

### Diseño y pedidos de lápidas a través de Internet

Las lápidas únicas FOREVER US se diseñan a través de internet, de un modo muy fácil. En Funermostra 2013 se presentará la nueva versión del configurador, todavía más rápida e intuitiva. Permite escoger todos los elementos de la lápida (fondos, retratos, tipografías, epitafios y complementos) en apenas cinco minutos.

La posibilidad de ver cómo será la lápida al instante, genera una gran sensación de seguridad y consuelo en las familias, permitiendo cerrar el pedido de un modo eficaz en un momento tan delicado. De esta forma FOREVER US presta servicio las 24 horas los 365 días del año.



**FUNERAL PRODUCTS**  
**Ubicación: N2-P2-A33**

**LoveUrns™ & Stand Nuevo Funermostra – A33**





XIIª Edición

# funerMOSTRA PROGRAMA DE ACTIVIDADES

## MIÉRCOLES 22 DE MAYO

**12.00 INAUGURACION FUNERMOSTRA**

**12.00 SIMULACRO CATÁSTROFE** patrocinado por GRUPO MÉMORA

**12.30 INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN** “La otra cara de la vida. Cultura funeraria, ayer y hoy”.  
Patrocinado por el GRUPO MÉMORA

**13.45 COCKTAIL INAUGURACION** patrocinado por INTERFUNERARIAS

### LUGAR: PASEO DE LA PETXINA, 42

**CINE, PSICOLOGIA Y LITERATURA EN FUNERMOSTRA PATROCINADO POR FUNESPAÑA.**

Reservar en [prensa@funespana.es](mailto:prensa@funespana.es)

19.00h. Conferencia de M<sup>a</sup> Jesús Álava “ La inutilidad del Sufrimiento”

20.00h. Cortometrajes del Festival Visualízame. I Jornada.

21.15h. Firma de libros de M<sup>a</sup> Jesús Álava

## JUEVES 23 DE MAYO

**11.00 CONFERENCIA A CARGO DE FOREVER US:** “Ampliando el ciclo de negocio: los nuevos productos de FOREVER US y SOLEMNIUM para el adiós, el homenaje y la memoria” Sala de Conferencias 2-2

**11.00 PRESENTACIÓN EN EL STAND DE FUNESPAÑA DE AFS ON LINE.** “Los primeros nueve minutos del servicio”.

**11.30 REUNION PANASEF** en la sala Ausias March

**12.30 PRESENTACIÓN DE LA GUÍA FUNERARIA EN FORMATO DIGITAL** Sala Conferencias 2-2

**16.00 CONFERENCIA EMILIO DURÓ** patrocinado por GIEM UNIK Sala de Conferencias 2-2

### LUGAR: PASEO DE LA PETXINA, 42

**CINE, PSICOLOGIA Y LITERATURA EN FUNERMOSTRA PATROCINADO POR FUNESPAÑA**

Reservar en [prensa@funespana.es](mailto:prensa@funespana.es)

19.00h. Conferencia de Nieves Concostrina “Los epitafios como literatura funeraria”.

20.00h. Cortometrajes del Festival Visualízame. I Jornada.

21.15h. Firma de libros de Nieves Concostrina

### LUGAR: HOTEL LAS ARENAS (Eugenia Viñes, 22)

**21.15 CENA DE GALA FUNERMOSTRA PATROCINADA POR GRUPO MÉMORA**

## VIERNES 24 DE MAYO

**10.30 PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE DARIO LOINAZ** “Marketing Emocional Personalizado” Sala de Conferencias 2-2

**11:30 ASAMBLEA GENERAL AFCM** en la Sala Ausias March

**14.00 PAELLAS CLAUSURA FUNERMOSTRA** patrocinadas por HYGECO